Universidad de Sevilla  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

**Informe seguimiento del equipo de trabajo**



Grado en Ingeniería Informática – Ingeniería del Software  
Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

Curso 2022 – 2023

| **Grupo de prácticas** | | G2-8 |
| --- | --- | --- |
| **Autores** | | **Rol** |
| Martínez Martínez, Gonzalo | 77928283M | Equipo director y de trabajo |
| Vázquez Ortiz, Álvaro | 07257681P | Equipo director y de trabajo |
| Parrilla Bascón, Pedro | 77927669N | Equipo director y de trabajo |
| Navarro Sicre, Manuel | 77176961R | Equipo director y de trabajo |
| de la Prada Prados, Francisco Javier | 30267713N | Equipo director y de trabajo |

Fecha : 28/11/2022

**Control de Versiones**

| Fecha | Versión | Descripción |
| --- | --- | --- |
| 28/11/2022 | v1.0 | Versión inicial del documento con todos los apartados. |

**SPRINT 2**

**Actividades planeadas para el sprint**

* *RF-001: Cesta compra*

La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.

* *RF-006: Productos agotados*

Los productos agotados están claramente marcados.

* *RF-011: Catálogo por secciones*

En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.

* *RF-012: Enviar productos a cesta de compra*

En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.

* *RF-0014: Finalizar compra*

Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.

* *RF-015: Datos de cliente en compra*

En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.

* *RF-0016: Correo de compra*

Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.

* *RF-018: Pagos online*

El cliente deberá poder pagar las entradas de manera online.

* *RF-020: Personalización entradas*

El cliente dispondrá de diferentes estilos para la creación de su entrada

**Actividades completadas en este sprint**

* *RF-001: Cesta compra*

La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.

* *RF-006: Productos agotados*

Los productos agotados están claramente marcados.

* *RF-011: Catálogo por secciones*

En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.

* *RF-012: Enviar productos a cesta de compra*

En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.

* *RF-0014: Finalizar compra*

Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.

* *RF-015: Datos de cliente en compra*

En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.

* *RF-018: Pagos online*

El cliente deberá poder pagar las entradas de manera online.

* *RF-019: Personalización tipografía y color*

Las entradas deben de poder personalizarse cambiando el color y la tipografía.

* *RF-020: Personalización entradas*

El cliente dispondrá de diferentes estilos para la creación de su entrada

**Actividades planeadas pero no completadas en este sprint**

* *RF-0016: Correo de compra*

Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.

**Se ha intercambiado por la tarea RF-019 por decisión del equipo director durante el desarrollo del sprint.**

**Causas de variación de actividad**

*No aplica*

**Fondos gastados en este sprint**

15€/hora \* 51 horas = 765 euros

**Fondos planeados para ser gastados en este sprint**

15 €/hora \* 47 horas = 705 euros

**Causas de variación de costes**

Se ha tardado un poco más de lo esperado en realizar las tareas, causando un sobrecoste de 60 euros.

**Problemas de calidad identificados en este periodo**

Todas las tareas cumplen con la calidad esperada.

**Acción correctiva o preventiva planificada**

*No aplica*

**Actividades planeadas para el siguiente sprint**

* *RF-004: Compra rápida*

Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre.

* *RF-005: Seguimiento pedido*

El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.

* *RF-009: Búsqueda productos*

Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.

* *RF-012: Búsqueda inicio*

La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.

* *RF-0013: Estado cesta*

Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.

* *RF-017: Registro opcional*

El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.

**Costes planeados para el siguiente sprint**

15 €/hora \* 45 horas = 675 euros

**Nuevos riesgos identificados**

*No aplica*

**Nuevas tareas identificadas**

*No aplica*

**Comentarios**

*No aplica*